

## Reisen, die es wert sind: Mondial-Gruppe präsentiert ausgesuchte Urlaubsangebote

Dachmarke "Reise Manufaktur" von österreichischen Tourismusunternehmen lanciert

Die Wertschätzung für gelungene Reisen drückt sich heutzutage meist darin aus, dass diese erstens unvergessliche Erlebnisse garantieren und zweitens zu einem besonders guten Preis zu bekommen sind. Genau solche ausgewählten Reisen präsentieren nun erstmals – auf Initiative Mondials – die österreichischen Tourismus-Unternehmen Atlantis, Corso Reisen, Flieg & Spar, Mondial, Mondial Medica sowie Top Travel unter der Dachmarke "Reise Manufaktur".

*"Ziel dieses Zusammenschlusses ist es, Reisen zusammenzutragen, die es wert sind – nämlich nach hoch definierten Standards: ausgesucht und daher außergewöhnlich – auch im Bezug auf das Preis-Leistungsverhältnis, qualitativ hochwertig und daher wertvoll.",* so Mondial Geschäftsführer Mag. Gregor Kadanka.

Der Name "Reise Manufaktur" wurde nicht zufällig gewählt: Eine Manufaktur (aus dem lat. manus – Hand und lat. facere – erbauen, machen, herstellen) ist begrifflich ein Betrieb in Übergangsform vom Handwerk zur Fabrik. Die Reise Manufaktur entstand durch die Zusammenfassung verschiedener Spezialisten. *"Nachdem niemand die ganze Welt kennen kann",* erläutert Kadanka die Idee für den Schulterschluss, *"lag es nahe spezialisierte Reiseunternehmen zu vereinen, um somit gebündeltes Produktwissen und auf Basis langjähriger Kontakte zu den Leistungsträgern gute Konditionen bieten zu können. Unsere Reisespezialisten kennen ihre Destinationen aus persönlicher Erfahrung und treffen so die Produktauswahl."*

Auf der Suche nach Reisen, die es wert sind, wurde von den Reise Manufakturlern beharrlich recherchiert und die Welt bereist. Das Ergebnis dieser Arbeit: ein 8-seitiger Reisefolder bzw. die Detail-Präsentation der Reisen auf [www.reisemanufaktur.at](http://www.reisemanufaktur.at).

Hier finden sich Städte-Trips nach Berlin, Hamburg, Paris, Nizza, Amsterdam, London und Miami Beach ebenso wie eine Studienreise in die Lybische Wüste, zwei Mittelmeer- und eine Karibik-Kreuzfahrt, eine Thailandreise nach Bangkok und Hua Hin, eine 6-tägige Reise in das Emirat Ras Al Khaimah sowie eine Rundreise durch den Sunshine State Florida.

Bei Durchsicht des Programms fällt auf, dass es sich bei den präsentierten Hotels um ausgewählte Häuser handelt. Dazu Kadanka: *"Wälzt man Reisekataloge findet man kaum eine Hotelbeschreibung, die nicht darauf Anspruch erhebt, dass das angepriesene Objekt ideal läge. Die von uns angebotenen Häuser befinden sich – wie wir uns selbst überzeugen konnten – tatsächlich in aller bester Lage, so z. B. gleich beim Hamburger Michel – Wahrzeichen Nr. 1 der Hansestadt – oder direkt am Alexanderplatz – in Berlins Mitte."* Aber nicht nur die Lage der Hotels, sondern auch die Preise etwa für die 3-tägigen Städtereisen inklusive Flug, Transfers und Hotel mit Frühstück von 259,- Euro für Berlin, 329,- Euro für Hamburg oder 319,- Euro für London oder Paris sind sensationell.

Als Anbieter von Individualreisen mit Sinn für das Außergewöhnliche bieten die Mitglieder der Reise Manufaktur "Geheimtipps" aus erster Hand. Das Programm enthält nur wenige, ausgesuchte Angebote hoher Qualität zu einem attraktiven Preis. Durch die kleine Angebotsbreite können ganz spezielle "Zuckerln" ausgewählt werden und dadurch günstiger als in gängigen Veranstalter-Katalogen angeboten werden.

Mehr unter: [www.reisemanufaktur.at](http://www.reisemanufaktur.at)

### **Presserückfragen**

Mondial GmbH & Co. KG

Operngasse 20b, 1040 Wien

Sofie Kadanka

t +43 (0)1 58804-200, f -117

sofie.kadanka@mondial.at, [www.reisemanufaktur.at](http://www.reisemanufaktur.at)