



Mondial Portrait

Das österreichische Privatunternehmen Mondial GmbH & Co. KG wurde 1966 von Komm. Rat Rudolf Kadanka in Baden bei Wien gegründet. Der seit über 40 Jahren bestehende Familienbetrieb, der mittlerweile von zwei Generationen gemeinsam geführt wird, hat in seiner Erfolgsgeschichte immer positiv bilanziert – eine absolute Ausnahme in der immer wieder krisengerüttelten Branche.

Immer auf höchste Qualität der angebotenen Dienstleistungen bedacht, entwickelte sich das Unternehmen mit ursprünglich einer Angestellten im Gründungsjahr kontinuierlich zu einem mittelständischen Betrieb mit zurzeit 172 Mitarbeitern aus 15 Nationen. Zudem konnten neben dem Stammhaus in Baden, Zweigstellen in Wien sowie Niederlassungen in Zell am See, Düsseldorf, Prag, Budapest, Barcelona und im Bereich Congress zusätzlich in Istanbul und Warschau gegründet werden.

Mit der Verleihung des Bundeswappens im Juni 2007 fanden die außergewöhnlichen Leistungen Mondials um die österreichische Wirtschaft Anerkennung durch die Republik.

Mondial vereint vier Geschäftsbereiche – nämlich Congress Management, Destination Management (Incoming), Travel Management und Corporate Events & Incentives – unter einem Dach, die wie Räder eines Uhrwerks ineinander greifen und einander ergänzen. Kunden profitieren dadurch gleichzeitig vom Know-how eines Spezialisten und der Rundumbetreuung eines Fullservice-Tourismusunternehmens.

Als österreichischer Marktführer im Kongressmanagement blickt Mondial auf eine 40-jährige erfolgreiche Branchenpräsenz zurück, in welcher mehr als 1.700 Tagungen und Kongresse in der Größenordnung von 50 bis zu 29.000 Teilnehmern organisiert wurden. Im Jahr 2007 waren es in Österreich allein über 50 Veranstaltungen.

Die Entwicklungen hin zum gewünschten „on-the-spot-support“ hat das visionäre Unternehmen veranlasst seine Geschäftsaktivitäten, unter strikter Einhaltung der gewohnten Qualitätsmerkmale, europaweit auszuweiten. Mit der Expansion in die wichtigsten Kongressstädte Europas wird Mondial dem Anspruch eines Core-PCOs gerecht. Die internationale Ausrichtung zeigt bereits Erfolge, denn für die Jahre 2008, 2009 und 2010 wurde Mondial mit der Durchführung von Großkongressen in Budapest, Bologna, Barcelona, Mannheim und Brüssel beauftragt. Um dem Anspruch einer Full Service Agentur gerecht zu werden, bietet Mondial seinen Kunden auch die Einrichtung und permanente Betreuung eines Gesellschaftssekretariats an. Mehrere Gesellschaften nutzen dieses Angebot und profitieren von der langjährigen administrativen und organisatorischen Expertise sowie der kompletten Infrastruktur Mondials.



Eine ähnliche Erfolgsstory kann der Bereich Destination Management für sich verbuchen. Über 350 Vertriebspartner weltweit nutzen das von Mondial Destination Management vorwiegend für Österreich, Ungarn und Tschechien entwickelte Produkt. Das Angebotspektrum reicht von der einfachen Hotelreservierung für Einzelreisende und Gruppen, über zielgruppenspezifische Pauschalangeboten bis hin zu maßgeschneiderten Incentive-Programmen und Corporate Events. Insgesamt spricht Mondial Destination Management von mehr als 400.000 vermittelten Personen im vergangenen Geschäftsjahr. Die Statistiken für heuer lassen wieder 2-stellige Umsatzzuwächse erwarten. Mit der Erschließung des chinesischen, ungarischen und last but not least des besonders zukunftssträchtigen russischen Marktes hat Mondial einen wesentlichen Beitrag zur Belebung der österreichischen Tourismus-Wirtschaft geleistet.

Als Österreich-Veranstalter etablierte sich Mondial über die Jahre zum Qualitätsanbieter mit dem breitesten Angebot für Urlaub in Österreich, welches Niederschlag in zur Zeit 6 Katalogen bzw. in rund 700 Unterkünften in ganz Österreich – von der einfachen, urigen Almhütte bis zum 5-Sterne Luxushotel – findet. Bereits 1991 hatte das visionäre Unternehmen frühzeitig die Chance erkannt, die der elektronische Vertrieb bietet. Folgerichtig wurde Mondial schon damals an das deutsche START-Reservierungssystem angeschlossen. Heute sind Produkte von Mondial über alle namhaften Reservierungssysteme (CRS) sowie unzählige Internet-Buchungssysteme verfügbar.

Auch im Travel Management-Bereich ist Mondial seiner Philosophie, nur erstklassigen und höchstpersönlichen Service zu bieten, treu geblieben und hat der Versuchung ein Call-Center einzurichten widerstanden. Unter perfektem Service versteht Mondial persönliche Betreuung durch ein und den selben Ansprechpartner – von der ersten bis zur letzten Sekunde, aber auch alles aus einer Hand bieten zu können – von Flugtickets, Hotelzimmern, Bahnkarten oder Leihwagen bis hin zu hochwertigen Rundreisen und maßgeschneiderten Gruppen- und Individualreisen in alle Welt. Hierbei fungiert das Unternehmen als neutraler Partner und bietet preislich und zeitlich das günstigste und effizienteste Angebot ohne eigene Präferenzen. Über sein internationales Partnernetzwerk mit über 3.000 Travel Centern bietet Mondial weltweite Betreuung höchster Qualität und den Einkaufsvorteil einer globalen Unternehmensgruppe.

Die Division Corporate Events & Incentives von Mondial motiviert und belohnt bereits seit 1983 mehr als 200 renommierte Firmen europaweit und begleitet Unternehmen bei der Planung, Organisation und Durchführung von Firmenveranstaltungen im In- und Ausland – von Teambuildingseminaren, über Produktpräsentationen und Betriebsausflügen, bis hin zu Galaabenden, Großevents und Incentivereisen.

Mondial wird auch in Zukunft diesen Weg der Qualität und damit Kundenzufriedenheit gehen, um weiterhin gegenüber Kunden und Mitarbeitern seine Verpflichtungen zu erfüllen.